



A CIM do Médio Tejo vai estar presente, à semelhança dos últimos dois anos, na BTL – Feira Internacional de Turismo, entre 2 a 6 de março, na FIL em Lisboa.

Integrada no Stand da Entidade Regional de Turismo do Centro, no Pavilhão 1, a CIM do Médio Tejo irá aproveitar esta presença para promover o território de forma conjunta, através do contacto direto com potenciais investidores e turistas, naquela que é considerada a maior feira do sector em Portugal.

Durante os cinco dias em que decorre a BTL, a CIM do Médio Tejo vai apresentar uma programação variada, dando destaque a relevantes projetos e eventos, assim como a propostas de animação e iguarias gastronómicas que são distintivas da região.

Este ano será apresentada a APP Descubra, uma aplicação turística para smartphones, disponível para os 13 concelhos e para a região do Médio Tejo no seu conjunto. Será também dado destaque às Comemorações do Centenário das Aparições de Fátima e à vinda do Papa em 2017, à Grande Rota do Zêzere, à Rede de Percursos Pedestres em Alcanena e ao Museu Nacional Ferroviário, entre outros.

Decorrerá ainda uma conferência de imprensa de apresentação do Projeto Wakeboard Médio Tejo. Depois do sucesso do Campeonato do Mundo no Castelo do Bode em 2015 e da instalação de cinco Cable Parks, a região ambiciona criar a primeira Estância de Wakeboard do mundo.

O Turismo é uma das áreas em que a CIM do Médio Tejo aposta para o desenvolvimento da região. De acordo com dados da Turismo do Centro, o Médio Tejo está no segundo lugar da Região Centro, formada por oito Comunidades Intermunicipais, em relação ao número de camas, com 19%, e também em segundo lugar no número de dormidas, igualmente com 19%. O potencial turístico da região deve-se à notoriedade do seu património cultural, à beleza das

Ver Todos

Categoria: Notícias
Publicado em 26-02-2016

paisagens naturais, ao turismo religioso, aos seus eventos exclusivos e à típica gastronomia.

Esperamos poder contar com a sua visita!

Consulte aqui a nossa [Programação na BTL 2016](#)