

Teve lugar no dia 16 de outubro na CIM do Médio Tejo a 1.ª reunião do Grupo de Trabalho Setorial de Turismo, Cultura e Património.

Os grupos de trabalho setoriais surgem no contexto das orientações europeias e nacionais para o próximo período de programação estrutural, previstos no Plano Estratégico de Desenvolvimento do Médio Tejo 2014-2020.

Pretende-se que sejam grupos relevantes para a operacionalização dos principais projetos/parcerias constantes do Plano de Ação Regional do Médio Tejo.

Aquilo que se pretende com este grupo de trabalho é essencialmente:

- Envolver os agentes locais e regionais numa estrutura participativa para o desenvolvimento da estratégia do Médio Tejo no âmbito do Turismo, da Cultura e do Desporto, no sentido de facilitar a compilação e a troca de informação, essencial a um correto conhecimento sobre o estado destes setores a nível regional e à tomada de decisões mais assertivas no que se refere às políticas, programas e projetos a apoiar e desenvolver;
- Contribuir para a definição e consolidação da identidade regional através da criação de uma marca com a qual toda a região se identifique e na qual assentem as ações de promoção e de marketing territorial;
- Contribuir para a organização dos produtos turísticos existentes e para o desenvolvimento de novos produtos, fomentando a sua interligação, de forma a criar uma oferta estruturada que concorra para a valorização e promoção do património cultural material e material, bem como do património natural;
- Colaborar para o planeamento de um calendário anual do Médio Tejo com os principais eventos, atividades e ações promocionais que envolvam iniciativas intermunicipais e municipais com o intuito de incrementar, a médio prazo, uma programação em rede;
- Qualificação do potencial humano, através do planeamento e coordenação intermunicipal de um programa de formação profissional específico, em estreita colaboração com instituições do ensino superior e escolas profissionais;
- Identificar e dinamizar a integração de novos elementos no grupo de trabalho que se afigurem como detentores de informação relevante e/ou que se possam configurar como parceiros para a implementação da estratégia de turismo, cultura e desporto do Médio Tejo.





Ver Todos

Categoria: Notícias
Publicado em 17-10-2014



Ver Todos

Categoria: Notícias
Publicado em 17-10-2014

