



A Escola de Turismo, Desporto e Hospitalidade da Universidade Europeia organiza a primeira edição do "Tourism Train Experiences".

A CIM do Médio Tejo será uma das parceiras na divulgação deste projeto, que contou com a presença do Dr. Miguel Pombeiro, secretário executivo desta CIM, na conferência de arranque do projeto, que teve lugar no dia 11 de novembro, no campus de Lisboa da Universidade Europeia.

Datas relevantes:

1º Intake: 11 de novembro 2015 | Conferência no Auditório

2º Intake: 18 e 19 de dezembro 2015 | Apresentação de cada Pitch junto das comunidades envolvidas durante uma viagem de comboio

3º Intake: março 2016 | Entrega dos prémios na BTL2016

A edição inaugural de uma iniciativa que se realizará anualmente com o objetivo de valorizar o comboio como meio de transporte e as regiões adjacentes focar-se-á na linha ferroviária da Beira Baixa. Está é uma zona do país que, apesar de no panorama global não sobressair como uma zona turística capital, multiplica boas práticas, envolvendo as comunidades locais, que lhe conferem excelência turística. Pela riqueza das iniciativas desenvolvidas, pela capacidade de integração de todos os stakeholders num processo de governação turística que importa destacar, entendeu a Universidade Europeia encetar um programa de inovação e empreendedorismo feito por alunos e para os alunos, nesta zona do país. Esta iniciativa, que se espera possa continuar no tempo, numa base anual, materializa-se este ano num programa de atividades em torno do turismo comunitário e da inovação, envolvendo estudantes e docentes da Universidade, "marcas-destino" da Região Centro e suas comunidades.

O projeto teve o seu arranque no dia 11 de novembro, com uma conferência no auditório do Campus de Lisboa da Universidade Europeia. No entanto, o ponto alto desta iniciativa terá lugar nos dias 18 e 19 de dezembro, com a realização de uma viagem a bordo do "Tourism Train", para apresentação e seleção dos projetos desenvolvidos pelos alunos da Escola de Turismo, Desporto e Hospitalidade da Universidade Europeia. Este comboio personalizado, cedido pela CP - Comboios de Portugal, levará estudantes e docentes da Universidade Europeia até aos territórios das várias "marcas-destino" envolvidas, onde serão apresentadas

ideias e estratégias para a maximização da sua atratividade turística.

A primeira edição do "Tourism Train Experiences" terminará em março de 2016, em plena Bolsa de Turismo de Lisboa, na qual serão anunciados, apresentados e premiados os projetos vencedores, ainda que o grande prémio desta iniciativa seja devolver o protagonismo ao Comboio e às regiões onde estratégias de excelência turística marcam as agendas das suas comunidades.