



Wakeboard Grátis durante a semana até 30 de setembro. Campanha disponível nos cinco cabos, das 10h às 14h em dias úteis, mas aos fins de semana o cenário muda. Este fim de semana é a vez da Sertã, na praia fluvial do Trízio.

Até 30 de setembro, de segunda a sexta, entre as 10h e as 14h, o wakeboard é gratuito em qualquer um dos cinco cable parks do lago de Castelo do Bode (Aldeia do Mato, Fernandaires, Lago Azul, Montes e Trízio), e aos fins de semana o programa inclui também animação e outras atividades náuticas gratuitas, como canoagem ou SUP. O calendário é vasto, tem uma duração de 90 dias e uma extensão de 60kms.

A campanha, ativa desde o início de julho, tem tido uma excelente afluência, com centenas de pessoas de todo o país a deslocarem-se a Castelo do Bode para experimentar a modalidade.

Este é o primeiro fim de semana de setembro com wakeboard gratuito em Castelo do Bode, com as pranchas a rumarem a 7 e 8 de setembro até ao cabo do Trízio. As experiências náuticas gratuitas que estavam previstas para os dias 3 e 4 de julho em Montes, Tomar, foram reagendadas para os dias 14 e 15 de setembro. A temporada termina a 28 e 29 de setembro, no Lago Azul, em Ferreira do Zêzere.

Esta ação insere-se na campanha Castelo de Board, promovida pela Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo (CIM do Médio Tejo), que conta com uma agenda de experiências

náuticas gratuitas de maio a setembro em parceria com a Associação Portuguesa de Wakeboard e a Associação de Empresários de Turismo do Castelo de Bode.

Esta campanha resulta de uma aposta da CIM do Médio Tejo no lago de Castelo do Bode e no wakeboard como desporto de eleição para quem frequenta a região. O Médio Tejo tem a primeira estância do mundo de wakeboard, com cinco locais diferentes para a prática da modalidade, todos com um cenário natural único e um nível de dificuldade adaptado à experiência de cada um. É um desporto que começou por ser apenas praticado de barco e estes cinco cable parks vieram tornar o desporto mais acessível, mais económico, mais amigo do ambiente e sustentável.



Sobre a campanha “Castelo de Board”

A CIM do Médio Tejo – Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo lançou no verão de 2018 a campanha “Castelo de Board”, um convite à população local e visitantes para agarrar na prancha e usufruir de atividades náuticas gratuitas ao longo de todo o verão. O wakeboard, modalidade em ascensão em todo o mundo, é o mote desta campanha, que promove os cinco cable parks: Aldeia do Mato (Abrantes); Lago Azul (Ferreira do Zêzere); Montes (Tomar); Trízio (Sertão) e Fernandaires (Vila de Rei).

Os cinco cable parks de wakeboard são o centro da ação em Castelo do Bode, mas há mais atividades náuticas para praticar gratuitamente, como Stand Up Paddle (SUP), Ski, passeios de barco e Kayak.

Para participar basta ir à tenda do secretariado disponível em cada um dos locais e efetivar a inscrição. Com esta inscrição terá acesso direto a sorteios, música e muita animação.

Para além da possibilidade de experimentar desportos náuticos cheios de adrenalina, os visitantes terão a possibilidade de ter acesso a ações de sensibilização sobre turismo sustentável em Castelo do Bode, ações de sensibilização sobre a proteção ambiental e ainda degustar produtos gastronómicos característicos da região.

Sobre a Estância Wakeboard Portugal:

O projeto Estância de Wakeboard do Médio Tejo foi lançado em 2015 através desta CIM e está a colocar Portugal e o Médio Tejo no mapa mundial de wakeboard. O Eixo “Turismo Náutico: Castelo do Bode | Wakeboard” é um dos eixos de ação prioritários identificados como estratégicos e de relevante interesse para o desenvolvimento sustentado e da promoção do turismo na região, incluído no Plano de Ação para os Produtos Turísticos Integrados do Médio Tejo 2017/2019. Um plano que visa o reforço da atratividade turística do Médio Tejo, através da estruturação de produtos turísticos de base intermunicipal. É um projeto apoiado pela União Europeia no âmbito do Programa Operacional do Centro 2020.

Projeto

Categoria: Notícias
Publicado em 05-09-2019

