



Quando se fala de materiais promocionais, referimo-nos aos meios de divulgação tradicionais que difundem alguma informação ou publicidade, fisicamente.

O material promocional possui uma diversidade, tanto em termos de transmissão da mensagem, como no tipo de conteúdos, desde folhetos, cartazes, jornais, revistas, vídeos, entre outros.

Vídeo promocional do serviço LINK, do Transporte a Pedido, quando apenas abrangia as 5 cidades do Médio Tejo:

[Consultar Arquivo de Material Promocional](#)