



A Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo marcou presença no 1º Encontro da Rede das Estações Náuticas de Portugal na Alfândega do Porto, no passado dia 12 de novembro, para representar a Estação Náutica de Castelo do Bode.

O dia, que se centrou na partilha de conhecimento e que deu a conhecer os passos a ter em conta para a persecução dos trabalhos no âmbito de cada Estação Náutica do país, foi profícuo e permitiu conhecer os constrangimentos e potencialidades de cada território.

O evento dividiu-se na realização de vários painéis, onde marcaram presença diversos representantes da área náutica, autarcas e demais agentes com responsabilidade no meio.

“A consolidação da Estações Náuticas de Portugal – caminhos e desafios”, “Estruturação do Produtos nas Estações Náuticas”, “Organização – fatores de qualificação do serviço” e “Capacitação dos agentes das Estações Náuticas – necessidades e soluções” foram as temáticas que nortearam o dia.



A cerimónia finalizou com a apresentação das Estações Náuticas certificadas recentemente, um momento que contou com a presença da Secretária de Estado do Turismo, Rita Marques.

De salientar que foram várias as conclusões proferidas e que resultaram de um dia intenso de trabalho. Entre as várias conclusões, destaque para:

- - Urge envolver as escolas e, consecutivamente, as crianças e jovens nos projetos das Estações Náuticas (EN) para promoção de uma “cultura náutica”;
- - As EN deverão ser simples, eficazes e concretizadoras;
- - O conhecimento dos parceiros sobre a realidade de cada um é fundamental para o sucesso das EN;
- - As EN serão uma alavanca importante no âmbito da descentralização de competências em que os municípios serão as entidades gestoras/fiscalizadoras das zonas ribeirinhas e portos de recreio, etc.;
- - Para estruturar um produto turístico no âmbito da náutica é preciso: definir uma estratégia, selecionar os recursos, identificar os parceiros, garantir experiências de qualidade, capacitar os parceiros, existir um compromisso de sustentabilidade, promover e vender o produto.



- - É necessário sensibilizar as comunidades para o conceito e o que são as EN logo a aposta na comunicação é fundamental;
- - É necessário capacitar os técnicos e os parceiros envolvidos no âmbito das EN.

A CIM do Médio Tejo vai continuar a encetar todos os esforços para o desenvolvimento da Estação Náutica de Castelo do Bode, que conta já com mais 70 parceiros envolvidos.

Para além da CIM do Médio Tejo e dos Municípios de Tomar, Abrantes, Sertão, Ferreira do Zêzere e Vila de Rei, integram a Estação Náutica de Castelo do Bode hotéis, restaurantes, agentes de viagens, empresas e associações de dinamização turística, comércio de produtos locais, associações empresariais e entidades ligadas ao ensino.

Brevemente, o projeto será dado a conhecer através de uma brochura informativa que demonstra o grande potencial que gravita em torno da Albufeira.



Mais informações em:

<https://mediotejo.pt/index.php/entrada/83-pt/comunicacao/noticias/937-estacao-nautica-castelo-bode>