



O empreendedorismo constitui uma variável importante nas dinâmicas sociais e económicas do Médio Tejo na medida em que, ao potenciar o crescimento do tecido empresarial, exerce influência direta na afirmação do território e na qualidade de vida dos cidadãos. A Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo considera-o fator imperativo na competitividade da região e tem multiplicado esforços na sua promoção junto de diversos públicos.

As ações desenvolvidas neste âmbito focam-se na dinamização do empreendedorismo nas escolas, a par do apoio técnico especializado à população durante o processo de criação de empresas e emprego. A lógica de atuação assenta numa rede de parcerias forte e coesa, composta por agentes locais, regionais e nacionais que asseguram vantagens estratégicas aos empreendedores do território de intervenção.