



A Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo participou, no dia 22 de abril, num Roadshow Portugal Bélgica, promovido pela NERSANT – Associação Empresarial da Região de Santarém, no qual deu a conhecer as potencialidades da região a nível empresarial.

Em representação da CIM do Médio Tejo, Sónia Santos, salientou a posição geográfica da nossa região, explicando que “a sua centralidade é um fator chave, devido às acessibilidades de excelência” que detém.

A responsável referiu-se à mão de obra especializada nas áreas da Indústria Automóvel, Metalúrgica e Metalomecânica, Produção de Energia e Exploração Florestal, Indústria do Papel, da Pedra, da Construção Civil, dos Agroalimentares, Curtumes, entre outras, tendo recordado a presença da Universidade Aberta e do Instituto Politécnico de Tomar (IPT) no território do Médio Tejo para capacitar futuros empresários.

De seguida, Sónia Santos fez um retrato das mais valias empresariais dos treze concelhos do Médio Tejo, tendo finalizado a sua apresentação recordando o protocolo, recentemente efetuado, entre esta CIM e a Câmara de Comércio de Pequenas e Médias Empresas Portugal-China, celebrado no passado mês de janeiro.

A sessão foi marcada por um conjunto de comunicações, tendo Domingos Chambel, presidente daquela Associação Empresarial, referido que a NERSANT tem vindo a apostar cada vez mais na promoção do potencial da região junto de mercados internacionais, com o objetivo de atrair investimento para o aumento das exportações e para estreitar relações com novos investidores internacionais.

Na iniciativa marcou também presença Rui Faria da Cunha, presidente da Câmara de Comércio Belgo-Portuguesa, que partilhou ideias sobre alguns investimentos no Ribatejo e Rui Paulo Almas, delegado da AICEP em Bruxelas, que demonstrou a sua satisfação pelo interesse que o mercado da Bélgica está a suscitar junto das empresas portuguesas.

A ação contou ainda com Lourenço Van Innis, project manager da Promiris, uma empresa de investimento imobiliário, que contou a sua experiência empresarial com Portugal, nomeadamente, o investimento já efetuado em Lisboa e no Porto.

O Roadshow Portugal Bélgica / “Doing Business in Ribatejo” foi organizado pela NERSANT no âmbito do projeto Ribatejo Global, que visa contribuir para o aumento do reconhecimento da qualidade das empresas, produtos e serviços da região do Ribatejo junto dos mercados externos.

Foi um momento de partilha de experiências e conhecimentos, tendo a CIM do Médio Tejo aproveitado para dar a conhecer a nossa região e as suas potencialidades empresariais, que reúnem todas as condições para atrair investimento externo.

Imagens da sessão:

nersant