



A Assinatura do Manifesto para a Sustentabilidade foi um dos destaques do primeiro dia da programação do espaço do Centro de Portugal na BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa, a decorrer na FIL, em Lisboa, até dia 5 de março.

O momento realizou-se esta quarta-feira, dia 1 de março, e juntou a Turismo Centro de Portugal e oito Comunidades Intermunicipais (CIM), entre as quais a CIM do Médio Tejo, que ontem se fez representar na ocasião por Manuel Jorge Valamatos, vice-presidente da CIM Médio do Tejo e presidente da CM de Abrantes e Jorge Simões, secretário intermunicipal desta CIM.

O Memorando faz parte do projeto Biosphere Portugal, que resulta de um esforço conjunto para que a região Centro seja a primeira certificada internacionalmente com o selo Biosphere, que atesta a sustentabilidade da atividade turística.

Esta é uma certificação atribuída a entidades que apostam decisivamente em cumprir os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e o Acordo de Paris sobre as Alterações Climáticas.

O projeto, resulta de uma candidatura iniciada em 2018, que é apoiada pelo Turismo de Portugal.

No âmbito das oito CIMs, a CIM do Médio Tejo alcançou um resultado francamente positivo ao nível do Diagnóstico efetuado sobre estas matérias, sendo que há sempre um caminho a melhorar no âmbito da sustentabilidade.

Com base no Diagnóstico, foi elaborado um Plano de Ação para a Turismo do Centro e um Plano de Ação para cada CIM, que ficará vigente por um período de sete anos 2023/2030.

Assinaram o Manifesto para a Sustentabilidade a Turismo Centro de Portugal e as Comunidades Intermunicipais da Região de Aveiro, Região de Coimbra, Região de Leiria, Oeste, Médio Tejo, Beira Baixa, Beiras e Serra da Estrela e Viseu Dão Lafões.

A assinatura foi antecedida da apresentação do Plano de Ação para a Sustentabilidade 2023-2030 do Centro de Portugal, por parte de Patrícia Araújo, da Biosphere Portugal.

A Bolsa de Turismo de Lisboa é a maior feira do setor turístico, realizada em Portugal, e há vários anos que a CIM Médio Tejo marca presença e afirma a sua estratégia de turismo neste grande certame.





Foto de - Arlindo Homem e TCP