



Designação do projeto

Médio Tejo + Comunica

Código do projeto

POAT-01-6177-FEDER-000275

Objetivo principal

Promover e divulgar os Produtos Turísticos Integrados da CIM do Médio Tejo e o Plano Estratégico de Desenvolvimento Intermunicipal da Educação (PEDIME) da CIM do Médio Tejo; Promover e destacar o Médio Tejo, enquanto região devidamente capacitada para investir, viver e experienciar turisticamente; Melhorar o acesso às tecnologias de informação, bem como a sua utilização e qualidade; Promover uma boa cobertura através de todos os meios de comunicação, sejam eles regionais ou nacionais; Incrementar notoriedade e reconhecimento do serviço público prestado pela CIM do Médio Tejo junto dos cidadãos; Realçar a importância dos fundos comunitários provenientes da União Europeia no desenvolvimento dos projetos indicados; Conferir visibilidade e notoriedade do apoio e papel desempenhado pela União Europeia, pelo Portugal 2020 e pelos FEEI; Contribuir para o crescimento económico da região do Médio Tejo, através do aumento de visitantes e turistas.

Reforçar o sentido de coesão territorial do Médio Tejo.

Região de intervenção

Médio Tejo: Abrantes, Alcanena, Constância, Entroncamento, Ferreira do Zêzere, Mação, Ourém, Sardoal, Sertã, Tomar, Torres Novas, Vila de Rei e Vila Nova da Barquinha

Entidade beneficiária

Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo

Data de aprovação

18/05/2022

Data de início

16/05/2022

Data de conclusão

16/11/2022

Custo total elegível

24.989,70€

Apoio financeiro da União Europeia (FEDER)

19.991,76€

Apoio financeiro público nacional/regional

4.977,94€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Pretende-se disseminar boas práticas apoiadas pela União Europeia, levando-as ao conhecimento dos cidadãos, evidenciando o esforço europeu e nacional no financiamento de projetos que promovem o desenvolvimento da região, fomentando o trabalho em parceria e em rede, com importantes economias de escala.

A CIM Médio Tejo poderá difundir, de forma articulada, os principais resultados atingidos nas intervenções destes dois projetos intermunicipais, promovendo bons exemplos de governança multinível e trabalho em rede, dando visibilidade e notoriedade ao apoio e papel desempenhado pela União Europeia e pelo Portugal 2020 a estes dois projetos.

Para o efeito, prevê-se a implementação de uma estratégia de comunicação, através de um plano de comunicação específico, assente em iniciativas de comunicação que têm como principais públicos-alvo: a comunicação social local, regional e nacional, turistas, visitantes e a população em geral do Médio Tejo. De modo a atingir estes públicos serão envolvidos no processo de comunicação os treze municípios associados da CIM do Médio Tejo.

Atividades a concretizar:

- Vídeo e Teaser – PTI - Produtos Turísticos Integrados
- Vídeo e Teaser - PEDIME
- Divulgação dos projetos em Meios Digitais Regionais e Nacionais
- Serviços de Design