

**CENTRO** 20  
20

PORTUGAL  
**2020**



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto

Médio Tejo – Vive o Empreendedorismo

Código do projeto

CENTRO-02-0651-FEDER-000042

Objetivo principal

Promoção do empreendedorismo ao longo de todo o ciclo de vida das pessoas, das empresas e de outras entidades de âmbito social e cultural

Região de intervenção

Médio Tejo

Entidades beneficiárias

CIMT – Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo (entidade líder)

ADIRN – Associação para o Desenvolvimento Integrado do Ribatejo Norte

PINHAL MAIOR – Associação de Desenvolvimento do Pinhal Interior Sul

TAGUS - Associação para o Desenvolvimento Integrado do Ribatejo Interior

Data de início

01-09-2016

Data de conclusão

31.03.2019

Custo total elegível

380.145,38€ (provisório)

Apoio financeiro da União Europeia

323.123,57€ (FEDER)

Apoio financeiro público nacional/regional

-

## Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A operação “**Médio Tejo – Vive o Empreendedorismo**”, tratou-se de um projeto de copromoção, promovido pela CIM do Médio Tejo e cujos parceiros foram os Grupos de Ação Local do Médio Tejo (ADIRN, Pinhal Maior e TAGUS). Entre outros grandes objetivos, visou-se promover a criação na Região do Médio Tejo de um Ecosistema Empreendedor, apoiando a estruturação e coordenação de uma rede territorial à escala supramunicipal que contribuisse para favorecer a criação de sinergias e de condições de eficácia e eficiência no domínio do apoio ao empreendedorismo de base local. Neste sentido, o projeto consubstanciou-se como instrumento estimulador do ecossistema empreendedor regional, reforçando e articulando os atores na promoção de um empreendedorismo qualificado e criativo, focando-se em intervenções de natureza coletiva, disseminando uma cultura empreendedora procurando a criação de condições para atrair potenciais empreendedores, gerando assim novas ideias de negócio e novas iniciativas. O projeto iniciou-se a 01.09.2016 e terminou no dia 31.03.2019. As atividades desenvolvidas foram as seguintes:

### **- Relatório de Caracterização dos Elementos do Ecosistema Empreendedor do Médio Tejo**

Neste relatório, apresenta-se a relação das entidades regionais enquadradas no ecossistema empreendedor do Médio Tejo. Entre estas, há a realçar o papel das Câmaras Municipais e dos Grupos de Ação Local promotores do presente projeto, das associações empresariais, das instituições de solidariedade social, das instituições do Sistema Nacional Científico e Tecnológico, das entidades do sistema financeiro, das incubadoras e das empresas de maior dimensão.

Neste relatório caracterizou-se cada um dos elementos, proporcionando pistas para o posicionamento, dos mesmos, no contexto do ecossistema.

### **- Realização de 10 Encontros Temáticos, designadamente:**

- Sertão: “Investimento e Financiamento” – 20 de fevereiro de 2017
- Tomar: “Tomar Ideias e Negócios” – 3 de abril de 2017
- Abrantes: “Sessão de Encerramento da 2.ª Edição do Moovideas – 18 de janeiro de 2018
- Sertão: “Fatores a ter em conta na Apresentação do seu projeto” – 6 de março de 2018
- Tomar: “Feira de Educação e Emprego” – 12 de abril de 2018

- Entroncamento: “Feira da Educação e Emprego” - 19 de abril 2018
- Vila de Rei: "Empreendedorismo e Oportunidades no Território da Pinhal Maior" – 5 de junho de 2018
- Constância: “Artes e Ofícios Tradicionais – Novos Desafios” – 20 de junho de 2018
- Tomar: “Moovideias – Empreender no Médio Tejo” – 2 de outubro de 2018
- Tomar: “Qual deve ser a atitude do empreendedor?” – 6 de fevereiro de 2019

**- Realização de 8 workshops / reuniões do GTA - Grupo Técnico de Acompanhamento do Empreendedorismo, designadamente:**

- 07.12.2016: Tomar - Auditório da CIMT
- 16.01.2017: Tomar - Auditório da CIMT
- 20.02.2017: Sertã - Auditório do SERQ
- 03.04.2017: Tomar - Pavilhão Municipal
- 29.05.2017: Abrantes - Tecnopolo do Vale do Tejo
- 06.11.2017: Tomar - Auditório da CIMT
- 19.04.2018: Entroncamento – Salão nobre da Câmara Municipal do Entroncamento
- 30.03.2019: Tomar - Auditório da CIMT

**- Realização de 4 edições do Programa Moovideias, que consistiu num concurso de ideias de negócio, designadamente:**

- 1.ª Edição, promovida pela CIMT, entre 09.06.2017 e 04.10.2017, com a participação de 11 ideias de negócio;
- 2.ª Edição, promovida pela TAGUS, entre 10.10.2017 e 24.11.2017, com a participação de 14 ideias de negócio;
- 3.ª Edição, promovida pela Pinhal Maior, entre 18 de dezembro de 2017 e 8 de fevereiro de 2018, com a participação de 14 ideias de negócio;
- 4.ª Edição, promovida pela ADIRN, entre 11 de outubro e 7 de novembro de 2018, com a participação de 18 ideias de negócio.

**- Realização de Sessões de Mentoria de projetos no âmbito do Programa Moovideias**

As regras do Concurso Moovideias, estipulavam que o vencedor de cada edição teria direito a consultoria técnica de acompanhamento da sua ideia de negócio. As 4 ideias de negócio premiadas foram as seguintes:

- 1.ª Edição: “Recadex” (Licínio Neto);
- 2.ª Edição: “FarmVille” (Ana Alves);
- 3.ª Edição: “Maquinação CNC” (Tiago Francisco), no entanto o vencedor abdicou do prémio, a favor da concorrente Erica Brito Luz;
- 4.ª Edição: “Quinta do Canas” (Filipa Consolado).

**- Visita de Estudo a Perpignan (França)**

Esta iniciativa visou conhecer o respetivo ecossistema empreendedor e os mecanismos de apoio ao empreendedorismo daquele território. Esta atividade, que decorreu entre 30 de maio e 2 de junho de 2018, contou com a participação de representantes de todos os elementos da parceria.

**- “Guia de Boas Práticas do Ecossistema Empreendedor do Médio Tejo”**

Neste documento identificam-se um conjunto de ações e intervenções que a teoria e a experiência deste projeto e desta região aconselham na gestão do ecossistema empreendedor do Médio Tejo. O Guia inclui igualmente o Estudo de Caso “Perspectives: L’Enterprise Partagé – A Empresa Partilhada” que foi alvo da visita de Estudo a Perpignan.

- **Desenvolvimento da plataforma informativa web regional** para promoção do empreendedorismo na Região do Médio Tejo e divulgação das atividades e documentos resultantes do presente projeto (<https://investir.cimt.pt/>).

#### **- Atividades de Ensino de Empreendedorismo na Escola**

##### Relativamente ao ano letivo 2016/2017:

- 1.º Ciclo (Metodologia EmpCriança), com a participação de 204 alunos e 17 professores;
- 2.º e 3.º Ciclos (Metodologia EMPRE – Empresários na Escola), com a participação de 229 alunos e 12 professores;
- Ensino Secundário (Metodologia EMPRESCOLA), com a participação de 40 alunos e 13 professores;

##### Relativamente ao ano letivo 2017/2018:

- 1.º Ciclo (Metodologia EmpCriança), com a participação de 503 alunos e 27 professores;
- 2.º e 3.º Ciclos (Metodologia EMPRE – Empresários na Escola), com a participação de 340 alunos e 23 professores;
- 2.º e 3.º Ciclos (Metodologia EmpreenderJovem), com a participação de 193 alunos e 11 professores;
- Ensino Secundário (Metodologia EMPRESCOLA), com a participação de 132 alunos e 37 professores. De salientar que o projeto “Eucalygrape Leather”, promovido por alunas da Escola Secundária de Alcanena, foi o vencedor, da Edição de 2018, do Concurso de Ideias de Negócio na Escola, promovido pela CCDRC – Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro.

#### **- 6 sessões da iniciativa “MoovOn - Laboratórios de Empreendedorismo Turístico do Médio Tejo”**

Esta atividade consistiu num espaço de incentivo ao empreendedorismo turístico e ao debate e reflexão setorial sobre as oportunidades e constrangimentos de empreender em turismo na região do Médio Tejo. O público alvo foram os empresários e/ou potenciais empreendedores interessados no desenvolvimento de atividades empresariais na fileira turística. Para além da discussão sobre como atuar de modo coletivo no aproveitamento das oportunidades que o Turismo pode gerar na criação de empresas e emprego, destacou-se também o estreitamento de relações interpessoais e da sua importância para a melhoria do ecossistema empresarial do Médio Tejo.

Realizaram-se as seguintes sessões:

- Turismo Náutico no Médio Tejo, organizado pela ADIRN, que decorreu em Tomar no dia 13.12.2018;
- Enoturismo no Médio Tejo, organizado pela ADIRN, que decorreu em Ourém no dia 10.01.2019;

- Turismo de Bem-Estar e Espiritualidade, organizado pela Pinhal Maior, que decorreu na Sertã do dia 10.01.2019;
- Turismo Gastronómico, organizado pela Pinhal Maior, que decorreu em Mação no dia 14.02.2019;
- Turismo Equestre, organizado pela TAGUS, que decorreu em Abrantes no dia 29.01.2019;
- Turismo Industrial, organizado pela TAGUS, que decorreu em Tomar do dia 29.01.2019.

#### - “Guia de Boas Práticas de Empreendedorismo Turístico”

Esta atividade decorreu no seguimento da realização dos Laboratórios Empreendedorismo Turístico. Este Guia visa plasmar a partilha, discussão e reforço das competências em empreendedorismo de base turística, valorizando o conhecimento dos recursos turísticos regionais e contribuindo para a sua transformação em projetos inovadores e em iniciativas empresariais que possam ser viáveis e escaláveis.

Com a elaboração deste Guia de Boas Práticas, pretendeu-se ainda a identificação de outras iniciativas nacionais e internacionais capazes de contribuir para a partilha de experiências, modelos e processos de empreendedorismo tendo por base a valorização e promoção dos recursos turísticos de territórios de baixa densidade, e com dificuldade de afirmação estratégica face à diversidade, qualidade e concorrência nacional e internacional.

