

TRANSPORTE a la DEMANDA Cuando lo Necesites!



MACAO 30 de mayo de 2013

Datos geográficos y demográficos





94.226 km²

Una de las regiones más extensas de Europa Mayor que Portugal o Austria

Orografía accidentada

2,55 M habitantes
(censo 2012)
2.248 Municipios
Cerca de 6.000 Núcleos de
Población



Datos geográficos y demograficos



De 2.248 Municipios, 58 > 5.000 hab. 267 > 1.000 hab.

España: 1.135 mun. <101 hab. C. y L.: 592 mun. <101 hab.

> España: 3.817 mun. <500 hab. C. y L.: 1.724 mun. <500 hab.

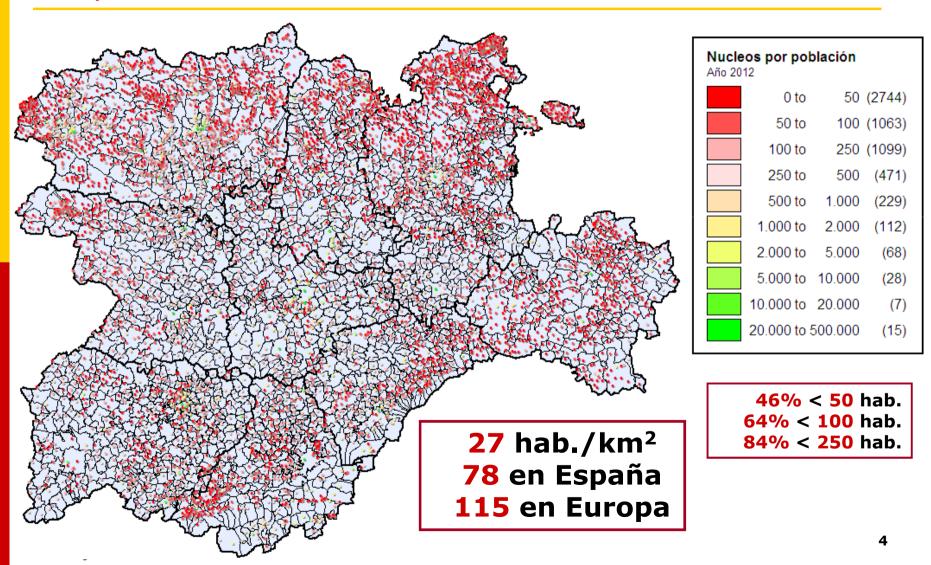
Más de 6.000 Entidades 5.936 < 1.000 hab. 4.102 < 100 hab. 948 < 10 hab.

El 80% de la población vive en el 12% de los Municipios.





Dispersión







- Con ecosistemas con gran diversidad y valor ecológico. Una de las regiones con mayor riqueza natural y medioambiental.
- El Patrimonio Cultural está en su mayor parte en el medio rural.
- En **términos económicos**: La importancia de las zonas rurales es superior a las medias de España y la U.E.:
 - •30% del empleo se encuentra en las zonas rurales.
 - •30% del VAB de la economía regional.
 - •Carácter estratégico de la agricultura, ganadería y la industria agroalimentaria.
 - •Turismo y gastronomía rurales
- La población tiene un **fuerte arraigo a su localidad natal** y muestra una mayor resistencia a abandonar el campo que en el resto de España.
- Asentar y fijar población.







- Es un sistema registrado por la Junta de Castilla y León.
- Consiste en servicios de transporte público regular de viajeros de uso general.
- La prestación efectiva depende de una solicitud previa.
- Dirigido a satisfacer **necesidades básicas de movilidad** en núcleos rurales, con el soporte de las **nuevas tecnologías**.
- Dichos servicios se hallan **enmarcados dentro del sistema concesional** general.
- •Completa y complementa el transporte convencional regular (coche de línea) conectando al viajero con el municipio de cabecera que satisface sus necesidades.
- Pretende satisfacer necesidades de movilidad en zonas de baja densidad de población donde el transporte convencional se revelaba como muy poco eficiente de modo que:
 - Sea posible la llegada de los vehículos **a los pueblos más pequeños** y alejados, y por lo tanto peor comunicados, cuando sus habitantes realmente lo necesiten.
 - Reducción de costes
 - Optimizar recorridos y recursos existentes: no autobuses vacíos....





Características de explotación

DESTINO

Municipios cabecera de comarca, localidades que concentran los **servicios básicos**

HORARIO LLAMADAS

Teléfono gratuito 900 20 40 20

De **lunes a domingo**, de **8:00** de la mañana a **8:00** de la tarde

FINALIDAD

Cubrir necesidades más cotidianas del medio rural: sanitarias, comerciales, de aprovisionamiento, administrativas, laborales, formativas...

CALENDARIO

El servicio se presta entre 2 y 5 días a la semana

RUTAS

Rutas cortas, pocos tráficos, trazado reticular, en malla.

Duración reducida. Media de 20' – 30'

VEHÍCULOS

- -Adaptados al terreno, a la ocupación y paulatinamente al usuario (accesibilidad)
 - Autobuses, Microbuses, Taxis Rurales y 4x4.

SALIDAS

Entre 8:00 y 9:00 horas, coordinadas con servicios sanitarios y enlaces con Capital de Provincia.

REGRESOS

Ente 11:30 y 13:00 horas coordinados, en su caso, con retornos de Capital de Provincia



Finalidades fundamentales del Transporte a la Demanda









Oficios religiosos

Educación



Centros de Día



Excursiones









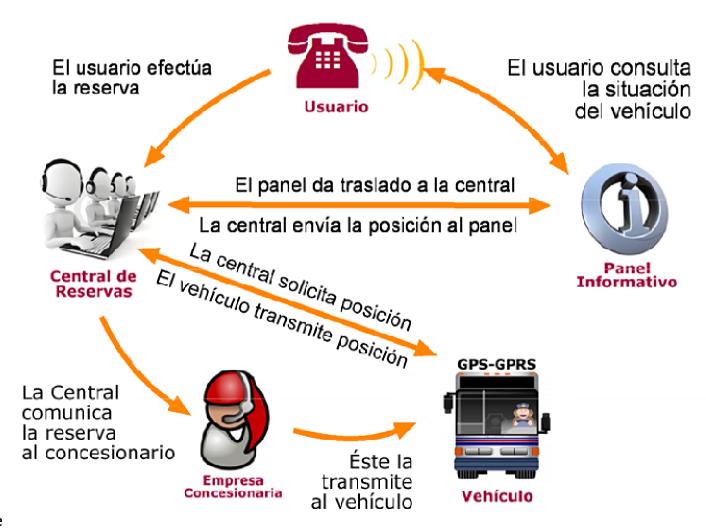














Difusión y promoción del Servicio

Carteles y Folletos informativos

Buzoneados a todo el censo de las localidades beneficiadas









Difusión y promoción del Servicio

Postes señalizadores y paneles informativos





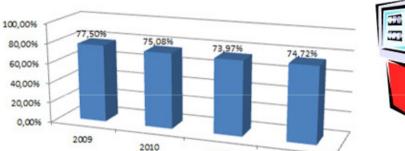




Beneficios y ventajas

Ahorro de costes. Mayor eficiencia económica: un **75% menos** de kilómetros que con un servicio regular.

Km Ahorrados





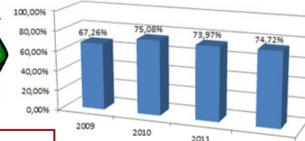
Menor consumo de combustible.

Mayor eficiencia energética.

CO2 no emitido









Susceptible de cualquier tecnología.

El uso del **teléfono** lo hace accesible a cualquier sector de población.



Beneficios de gestión.

Permite el control estadístico-filiación y usuarios. Conocimiento en tiempo real de la posición de los vehículos.





3. Financiación

- Se configuran como una Obligación de Servicio Público.
- Se financian en por la Administración (95%).
- Se establece una tarifa específica: 1 € por expedición/usuario.
- Subvención anual que supone un análisis del equilibrio económicofinanciero de la concesión o autorización.
- Coste
 - Inversión acumulada (tecnología y Centro Virtual Reservas): ±8.000.000 €
 - Coste de explotación anual 2012: ±6.500.000 €





Balance del servicio



1.007.269 habitantes conectados

 \simeq 500.000 sin contar cabeceras

3.551 localidades atendidas

105 Zonas operativas

810 Rutas en servicio

400 vehículos diarios

Susceptibles de ampliación

Coste kilómetro Entre 0.90€ y 1,20€

Cerca de 300.000 llamadas atendidas en 2012

Financiación Administración 6,5 M€ en 2012

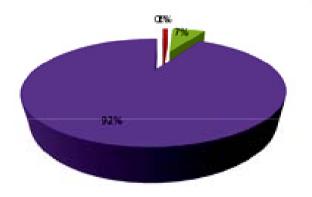




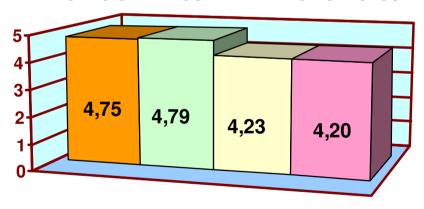
Índices de Satisfacción

Valoración del servicio por los usuarios





VALORACIÓN DE LOS DIFERENTES ASPECTOS



- Valoración global del Servicio □ Valoración del Conductor
- □ Confort del autobús

□ Tiempo suficiente en destino





TRANSPORTE JULIANIANIA

Cuando lo Necesites!

Obrigado pela sua atenção

