A CIM do Médio Tejo e a Wakeboard Portugal promoveram entre 21 a 29 de janeiro a estância de Wakeboard instalada na região do Médio Tejo nas cinco praias fluviais da Albufeira de Castelo do Bode numa extensão de 30 Kms respetivamente na Aldeia do Mato em Abrantes; Castanheira em Ferreira do Zêzere; Trízio na Sertã; Montes em Tomar e Fernandaires em Vila de Rei, naquela que é uma das maiores feiras a nível mundial no âmbito do Turismo Náutico, e seguramente a maior a nível europeu, a BOOT Düsseldorf.

O projeto Wakeboard, lançado em 2015 através desta CIM, no âmbito do Projeto da Afirmação Territorial do Médio Tejo – Produtos Turísticos Integrados, visa o reforço da atratividade turística do Médio Tejo, através da estruturação de produtos turísticos de base intermunicipal, e está a definir Portugal e o Médio Tejo no mapa mundial de Wakeboard.

A nossa participação materializou-se através de um stand localizado no Pavilhão 1 junto à piscina de demonstração de wakeboard, o que nos permitiu animação constante dado que este pavilhão incluía demonstrações permanentes de wakeboard por atletas consagrados e sessões de iniciação ao desporto, onde todos os visitantes da feira se podiam inscrever.

O stand de 3,5 metros fez parte de um conceito criado pela organização da feira chamado Beach World, isto é, espaços que recriam cabanas de praia e que acolheram todos os expositores daquela zona da feira. Estiveram em destaque, para além do wakeboard, modalidades como SUP, kitesurf, surf e skiming. Ainda no stand foi disponibilizado um ecrã TV de 55 que permitiu passar um vídeo alusivo aos nossos treze concelhos, vídeos alusivos aos dois eventos internacionais que se realizaram no Lago Azul - Ferreira do Zêzere, onde foi possível mostrar os melhores wakeboarders mundiais a praticarem esta modalidade no nosso território. Exibimos também vídeos do público em geral nos nossos “Cable Parks”, abertos no

verão de 2016.

Em permanência contou-se com a presença de duas promotoras e um responsável. Pontualmente contou-se de igual modo com a colaboração de um wakeboarder alemão, sendo que, no segundo fim-de-semana, com mais dois wakeboarders portugueses ajudando à divulgação deste projeto.

Foram distribuídos 5000 folhetos alusivos aos 13 municípios desta CIM. Além da presença no nosso stand, foi efetuada também a distribuição diária de folhetos pelos 17 pavilhões que compuseram a feira.

Trata-se de um projeto inovador que nos permitiu apostar numa presença marcando a diferença e ao mesmo tempo conseguindo cativar o interesse de muitos visitantes para uma futura visita à região do Médio Tejo e ao Castelo do Bode, tal como nos veio abrir portas com potenciais parceiros para o futuro desta instância numa lógica alargada e integrada daquilo que se pretende para a promoção da nossa região.

Este ano a BOOT Düsseldorf contou com a presença de 1800 expositores de 70 países diferentes, num total de 242 mil visitantes.

Integraram a comitiva promocional a Presidente desta CIM, Maria do Céu Albuquerque e o Secretário Executivo Miguel Pombeiro. O Administrador do Turismo de Portugal, Filipe Santos esteve presenta na abertura da feira.